**Ficha Caracterización de Buenas Prácticas en Equidad de Género en el Sector Empresarial Antioqueño**

|  |
| --- |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA** |
| **Nombre de la Empresa** | Grupo Éxito  |
| **Sector** | Bienes y servicios |
| **Tamaño de la Empresa** | Grande |
| **Localización** | Antioquia |
| **Total de Empleados**  | 9.950 (Regional Antioquia) |
| **Porcentaje de Mujeres** | 55,8% |
| **Porcentaje de Hombres** | 44,2% |
| **Datos de Contacto** | Ana Isabel Mesa GonzálezAnalista Diversidad e Inclusiónamesag@grupo-exito.com |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** |
| **Fecha de inicio de la implementación de la buena práctica** |  2018 |
| **Nombre de la Buena Práctica** | Academia Diversa |
| **Problema o necesidad que se intervino** | Promover la diversidad e inclusión en todos los colaboradores del grupo éxito.  |
| **Antecedentes: ¿Cómo inició?** | El grupo éxito cuenta con un modelo y una política de diversidad e inclusión cuyos ejes son la equidad de género, la creación de entornos inclusivos y diversos desde los cuales cada colaborador sea valorado de la misma manera. El grupo éxito en el año 2018 se adhirió a los compromisos del Pacto Global, allí se comprometió al logro de los objetivos de desarrollo sostenible especialmente los objetivos 5 y 10 que En este marco, la organización también es miembro de ONU Mujeres e integrante de la comunidad EAQUALES y la Comunidad TalentLab. |
| **Descripción de la buena práctica ¿En qué consiste?** | La Academia diversa es un conjunto de programas de formación orientados a sensibilizar y capacitar a los empleados y colaboradores del grupo éxito en temas de diversidad. Este programa de formación aborda tres ejes temáticos cada uno cuenta con actividades de formación:**Equidad de género:**-Hembrújate con la equidad de género. -Marzo: mes de la equidad de género. -DGI con enfoque de género en grupo éxito.-Grupos focales en equidad de género. -Aprendamos de equidad de género. -Las cosas buenas se contagian. -Nuevas Masculinidades. -Prevención de violencia de género. **Entornos accesibles:**-Accesibilidad somos todos. -Conversemos en LSC.-Ruta formación Comfenalco.-Conversemos sobre la diferencia.-Generalidades de la discapacidad.**Más diversos e incluyentes:** -Octubre mes de la diversidad.-Comunicación inclusiva. -Sesgos inconscientes. -ABC de la diversidad sexual.-Liderazgo inclusivo.  |
| **Alianzas existentes en el marco de la experiencia** | Estos procesos de formación se ofrecen a todos los empleados de la compañía, colaboradores y proveedores.  |
| **Beneficios o resultados obtenidos en la empresa** | Hasta la fecha se han formado 15.300 empleados del grupo éxito en materia de diversidad e inclusión. Todos los eventos y programas de formación del grupo éxito cuentan con interprete en lengua de señas.  |
| **Acciones de mejora o lecciones aprendidas en el proceso** |  |
| **¿Existe un proceso de divulgación o socialización de la buena práctica? ¿Cómo se realiza?** | Los cursos se encuentran disponibles de forma gratuita en una plataforma virtual y en la intranet de la empresa.  |
| **De ser replicable la experiencia ¿Cuáles son los criterios de replicabilidad? ¿Quiénes pueden hacerlo?** | -Compromiso de la alta dirección. -Compromiso de empleados, colaboradores y proveedores.  |